

Prof. Dr. Jutta Förster
Prof. Dr. Markus Heintzen
Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer

Seminar im Sommersemester 2019

Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht

Im Sommersemester 2019 veranstalten Frau Prof. Dr. Jutta Förster, Herr Prof. Dr. Markus Heintzen und Herr Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer ein gemeinsames Seminar zum Thema „Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht“. Das Seminar findet als **Blockveranstaltung am 24. und 25. Mai 2019** statt. Die folgenden Themen werden im Rahmen einer **Vorbesprechung am 4. Februar 2019 um 13:00 Uhr in Raum 2202 (Boltzmannstr. 3)** vergeben:

I. Grundlagen

1. Steuerliche Förderung der Gemeinnützigkeit durch den Gesetzgeber – Überblick über die einzelnen Maßnahmen
2. Verfassungsrechtliche Rechtfertigung und Vorgaben an die Ausgestaltung des Gemeinnützigkeitsrechts
3. Das Urteil des BFH vom 17. Mai 2017 zur Gemeinnützigkeit einer Freimaurerloge und seine Auswirkungen

II. Gemeinnützigkeitsrecht

4. Voraussetzungen für die Anerkennung als steuerbegünstigte Körperschaft
5. Der Begriff der Allgemeinheit in § 52 Abs. 1 AO
6. Der strukturelle Inlandsbezug gemäß § 51 Abs. 2 AO
7. Die vier Sphären einer steuerbegünstigten Körperschaft und ihre steuerliche Behandlung
8. Abgrenzung von Zweckbetrieb und steuerpflichtigem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb
9. Das Gebot der zeitnahen Mittelverwendung und zulässige Rücklagenbildung
10. Gemeinnützigkeit von Freizeitaktivitäten, insbesondere des Sports und eSports

11. Gemeinnützigkeit und politische Betätigung – Die Fälle „Attac“ und „Deutsche Umwelthilfe“
12. Die Anerkennung von ausländischen Körperschaften als gemeinnützig in Deutschland
13. Steuerliche Behandlung inländischer Einkünfte von ausländischen gemeinnützigen Institutionen
14. Gemeinnützigkeit und Umsatzsteuer
15. Gemeinnützigkeit und Erbschaft- und Schenkungsteuer, Grundsteuer sowie Grunderwerbsteuer
16. Gemeinnützigkeitsrecht und europäisches Beihilfenrecht

III. Spendenrecht

17. Materielle und formelle Voraussetzungen für die steuerliche Berücksichtigung von Spenden
18. Abgrenzung von Spenden und Sponsoring (**bevorzugt für BWL-Studierende**)
19. Spenden an ausländische gemeinnützige Institutionen
20. Wirkungen der steuerlichen Behandlung von Spenden auf die Spendenbereitschaft - ein Überblick über die Theorie und die empirischen Befunde (**für BWL-Studierende**)
21. Bewirken öffentliche Ausgaben ein Crowding-Out privater Spenden (**für BWL-Studierende**)